



Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación

Para optar el Título Profesional de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

“CAMPAÑA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA INCENTIVAR LA LECTURA EN LOS NIÑOS DE LA PARROQUIA CRISTO RESUCITADO”

Bachilleres:

Fernández Ruiz, Daisy Carol

Viviano Enriquez, Stephany Siomara

Lima – Perú

2018

Dedicatoria

La presente tesina está dedicada a Dios por permitirnos tener vida para cumplir un objetivo más.

Y especialmente a nuestros padres por confiar en nosotras, apoyarnos y enseñarnos que debemos ser constantes para culminar esta etapa profesional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 TEMA	3
1.1.1. Descripción del tema	3
1.1.2. La lectura	4
1.1.3. Importancia de la lectura	4
1.1.4. Mejor edad para fomentar la lectura	5
1.1.5. La lectura en la educación	5
1.1.6. Estrategias de Lectura	6
1.1.7. El Cuento	8
1.1.7.1 Cuentacuentos.....	9
1.1.7.2 Cuentos circulares.....	9
1.1.8 Errores que no ayudan a crear hábitos de lectura en niños.....	10
1.1.9 Beneficios de la lectura.....	10
1.1.10 Principios para crear buenos hábitos de lectura	11
1.1.11 Problemas que generan la falta de lectura en los niños:	12
1.2. PROBLEMA	12
1.2.1. Descripción del problema:	13
1.2.2. Posibles causas	13
1.3. JUSTIFICACIÓN	14
1.4. OBJETIVO.....	14
1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
CAPÍTULO II.....	15
LINEA DE BASE.....	15
2.1 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN	15
2.1.1 Parroquia “Cristo Resucitado”:	15
2.1.2 Situación Financiera	16
2.1.3 Reputación – Imagen	17
2.1.4 Proyectos pasados y presentes.....	17
2.1.5 FODA	19
2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	20
2.2.1 Árbol del problema:	21

2.2.2 Metodología para ratificar el problema:	21
2.2.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	22
2.2.4 Proyecto Reactivo	32
2.3 PÚBLICOS	32
2.3.1 Los beneficiados	32
2.3.2 Los Aliados	33
CAPÍTULO III	34
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	35
3.1 Desarrollo de actividades	35
3.2 Tareas:	36
3.3 Público	44
3.4 Material a utilizar	44
CAPÍTULO IV	45
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN	45
4.1 BRIEF creativo	45
4.1.1. Datos de Identificación	45
4.1.2. Público Objetivo	45
4.1.3. Posicionamiento	46
4.1.4. Promesa o Beneficio	46
4.1.5. Argumentación de la promesa	46
4.1.6. Tono de comunicación	46
4.1.7. Eje de la campaña	47
4.1.8. Concepto de campaña	47
4.1.9. Mensaje	47
4.1.10. Copy o slogan	47
4.2 Tácticas controladas y no controladas	48
V. PRESUPUESTO	52
VI. EJECUCIÓN	53
6.1 Calendario de Actividades	53
CONCLUSIONES	55
EVALUACIÓN	56
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	61

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo esta titulado Campaña de Relaciones Públicas para incentivar la lectura en los niños de la parroquia Cristo resucitado. Se desarrolla a base de una problemática general que es la falta de interés por parte de los niños en la lectura, siendo nuestro objetivo generar ese hábito en ellos. La problemática surge por la falta de incentivo en los colegios, el mal uso de la tecnología por parte de los niños y la indiferencia de los padres por fomentarles la lectura.

El trabajo consta de 6 capítulos que serán detallados a continuación:

En el primer capítulo se definen las terminologías para un mejor entendimiento, se identifica el problema para luego pasar a plantearlo, se hace la descripción del tema de investigación, una descripción del problema, la justificación y por último se traza el objetivo general.

En el segundo capítulo se presenta la información de la Parroquia Cristo Resucitado de Villa el Salvador, como su historia y ubicación, también se detalla el cuadro de presupuesto, sus actividades pasadas y las que vienen desarrollando en la actualidad. Así mismo se describe la metodología que se utiliza para el desarrollo de la investigación, además se puntualiza al público que nos dirigimos.

El tercer capítulo contiene la estrategia que se realiza para alcanzar nuestro objetivo de poder fomentar el hábito de lectura en los niños, se menciona la actividad y tarea que se elabora en la estrategia señalando también al público que va dirigido dichas acciones.

El cuarto capítulo denominado campaña de comunicación, se ejecuta el Brief creativo donde se muestran las piezas gráficas con las que se busca la participación de nuestro público ya mencionado, que además cuenta con el posicionamiento de la parroquia, el tono de comunicación, eje de campaña, el mensaje y por último el slogan.

El quinto capítulo abarca el presupuesto estimado para la realización de la estrategia planteada. En cuanto al último capítulo se presenta el calendario de actividades de acuerdo a la campaña de relaciones públicas.

Luego se pasa a especificar las conclusiones a las que se llegó y por último se menciona como se realiza la evaluación del proyecto.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 TEMA

Incentivar el hábito de lectura en los niños de 7 a 8 años de edad en la Parroquia Cristo Resucitado.

1.1.1. Descripción del tema

Si hablamos de lectura hay países donde tienen un mayor porcentaje en cuanto a buenos hábitos de lectura, así como España, según el informe sobre los hábitos de lectura y compra de libros en España 2012, que fue realizado por Conecta para la Federación de Gremios de editores de España, los niños de las edades de 10 y 13 años que viene hacer el 77.2% es un lector frecuente, es decir que todos o casi todos los días lee o en su tiempo libre. (Aminie Filippi, 2017)

En cuanto a Perú según la tesis de Mariana Gómez, (2016; 2) el **MINEDU** llevó a cabo en el 2016 su programa de plan lector para fomentar de esta manera en los niños y niñas el hábito de lectura, lo que incluía (novelas, cuentos, ensayos, etc.).

La lectura es la base de todo ser humano ya que con ello una persona se va formando para llenarse de conocimientos, por eso es importante que la lectura sea estimulada desde muy pequeños puesto que en esta etapa es donde los niños están más aptos a aprender, pero tiene que ser de manera dinámica para que sea más amigable y poder llegar a ellos; y de esta manera busquen leer por placer.

1.1.2. La lectura

Según Lizardo Carbajal, (2013) un escritor e investigador colombiano, sostiene en su libro “La Lectura” Manual para la comprensión de textos, que uno de los procesos informativo, históricos y sociales importantes de la humanidad es la lectura a partir del desarrollo del lenguaje como producto del trabajo y la evolución, del idioma e invento de la escritura, en su configuración como organización social civilizada. (Carbajal, 2013)

La lectura es una actividad que cualquier persona puede realizar y que nos permite descifrar o interpretar cualquier tipo de lectura ya sea cuento, poema y libros de cualquier tipo. (Ucha, 2008).

Oscar Guancha (2015) en su tesis “Los cuentos de Rafael Pompo como estrategia didáctica para fomentar la expresión oral en los niños de grado segundo de la institución educativa municipal Antonio Nariño”, indica que la lectura es la interpretación de un código visual, para la adquisición de ilustraciones nuevas. Es implantar un diálogo con el autor para efectuar una reflexión crítica con su propio pensamiento.

1.1.3. Importancia de la lectura

El libro genera ideas por ello es importante ya que tiene la capacidad de hacernos pensar y conocer lo que alguien escribió mediante ellas. (Haro, 2014).

Asimismo en la página de eumed.net se sustenta que la lectura, desempeña un papel fundamental para desarrollar nuestra capacidad intelectual y podernos desenvolver independientemente. Saber pensar equivale a leer, así como el saber leer significa capturar lo más relevante y sobre todo saber y poder criticar lo que se lee. (Leoni, 2012)

De otro lado Morán, académico del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación de la UNAM en La Revista de investigación educativa de la REDIECH menciona que:

“La lectura y escritura en todos los ámbitos, inculcada como actividades importantes y valiosas desde los primeros años por maestras/os que son lectores ellos mismos y tienen lectura que compartir, puede contrarrestar la tendencia de entrenar al escolar para ser obrero calificado o ejecutivo de medio nivel al servicio de la inversión extranjera o nacional. Solo la lectura educará a todos los ciudadanos y hará a todos partícipes plenos y críticos en la comprensión y dirigencia de su país.” (Morán, 2015)

Cabe resaltar entonces según lo citado, que la lectura es muy importante para no ser personas mediocres ni tampoco dejarnos engañar ante cualquier cosa, con una base de conocimientos podemos diferenciarnos de los demás.

Como ya es conocida la lectura y escritura brindan beneficios como ampliar el vocabulario, trabajar la imaginación y tener una mejor ortografía.

1.1.4. Mejor edad para fomentar la lectura

Según la psicóloga española Marta Guerri los beneficios de empezar a leer entre los 2 y 5 años son muchos ya que mejora la concentración y la disciplina, fortalecen relación entre padres e hijos, también logran habilidades de comunicación, los niños descubren una nueva forma de entretenimiento y tendrán un mejor desarrollo académico. (Guerri, s.f)

Al respecto María Lorena Guzmán, especialista en educación de la creatividad de la Universidad César Vallejo dice que la mejor edad esta entre los 3 y 5 años, y si han acostumbrado a un niño desde los tres años a que mire o con una narración oral, le será más fácil seguir el hilo conductor de historias, por ende, su vocabulario se enriquecerá. Esto será de gran ayuda para los niños que empezarán la etapa escolar. (Diario El Comercio, 2015)

1.1.5. La lectura en la educación

En cuanto a la lectura es de vital importancia en todo aspecto de nuestra vida porque nos ayudará a desarrollarnos en diferentes ámbitos.

La lectura en la educación debe ir más lejos y conseguir que los estudiantes se diviertan con narraciones, cuentos, e historias (...) la lectura es una táctica metodológica de gran poder << movilizador >> en el aprendizaje, capaz de fortalecer distintas capacidades cognitivas, competencias, afectivas y sociales que a su vez favorece el desarrollo de las destrezas de los alumnos. (Marchesi, 2005)

Al respecto de algunos factores del rechazo de los niños ante la lectura se puede deber a vivir en un entorno de baja lectura, falta de confianza en ellos mismos, haber tenido alguna mala experiencia en el proceso de aprendizaje y a esto sumamos que obligar a leer es erróneo por ende solo obtendrán más rechazo. (Grau, s.f)

Buscar una mejor manera de motivarlos a la lectura es un trabajo constante.

El colegio despierta el interés, la comparación y cosas nuevas por descubrir; es el lugar donde el niño enriquecerá su capacidad de observación y esto es un compromiso de todas las áreas no solo en lenguaje. (Gasol & Aránega ,2000; 86)

Entonces en cuanto a lo citado podemos decir que si el colegio maneja una buena metodología se puede lograr sin un mayor esfuerzo, generar el interés por leer en los niños y lograr que no lo vean como algo desagradable, al contrario, sea placentero.

Las consecuencias de no llevar un hábito de lectura desde niños hacen que cuando vayan creciendo fracasen en sus estudios, pero ello también se genera porque no hubo un buen método de estudio y también por falta de estímulo por parte de los padres, así lo señala José Antonio Barral autor del Manual práctico para detección de errores y defectos en la lectura y el estudio (Cruz, 1999)

1.1.6. Estrategias de Lectura

Las estrategias son un conjunto de acciones para realizar algo determinado y en este caso son muy importantes ya que ayudarán a facilitar y motivar la lectura en los pequeños de una manera más dinámica.

Para Medina profesora de educación preescolar y primaria señala que se puede fomentar la lectura con las siguientes actividades:

- **Búsqueda del alfabeto:** hacer un listado con las letras del alfabeto luego los niños deberán encontrar dentro de su casa objetos que comiencen con cada letra.
- **Caricaturas:** recortar las figuras de una historia y dejar que el niño las ordene y sea el quien cuente la historia.
- **Crear historias:** improvisar historias y que los niños agreguen el final.
- **Recetas:** escoger recetas que no sean tan complicadas y ayudarlos a preparar, esto hará que ellos tengan que leer las instrucciones y medir los ingredientes.
- **Repeticón:** después que se finalizó de leer la historia, dejar que el niño le cuente de nuevo la historia. (Medina, 2011)

De otro lado María Domínguez profesora y escritora de la Revista padres y maestros indica que como parte de una estrategia para gozar de la lectura son los cuentos y que es de importancia tener un acercamiento desde muy pequeños; y si es antes que empiecen a leer, mucho mejor. (Domínguez, 2010)

Entonces de acuerdo a lo citado hay que buscar los cuentos que más se adapten a los niños y para los que aún no saben leer sentarnos con ellos e ir contándoles de una manera divertida para generar la atención del niño.

Dentro del género de la literatura infantil están consideradas las leyendas, rondas, canciones, fábulas, rimas, arrullos y cuentos así lo alega Sastrías en su libro. (Sastrías, 2003; p. 5)

Así mismo en el diario ABC familia de España en su artículo, “Trucos fáciles para fomentar la lectura en sus hijos” nos enseñan lo siguiente:

- **Organizarse:** se sugiere que es bueno poder ayudar al niño a organizar su tiempo y si cuenta con biblioteca también.
- **Atender:** prestar atención a las interrogantes de los niños ya que esto nos ayudará a saber un poco más de lo que les gusta.

- **Ser constantes:** hay que dedicar un pequeño tiempo para leer todos los días, esto hará que vayan teniendo costumbre.
- **Ser ejemplo:** como la mayoría de los niños tienden a imitar a sus mayores, este sería un buen momento para leer delante de ellos y que los vean.
- **Proponer, no imponer:** para que la lectura no se perciba como un deber o algo forzado a hacer, es mejor solo dar sugerencias de lo que se podría leer. (ABC familia, 2013)

Como podemos observar hay muchas formas de inculcar el gusto por la lectura, el problema es que no se pone en práctica o hay falta de conocimiento ya sea por parte de los padres o del mismo colegio que no tiene interés en hacer hincapié en el hábito de lectura.

1.1.7. El Cuento

Dentro de la literatura infantil se encuentra el cuento, esta es la opción más utilizada y por lo visto con resultados favorables ya que es algo entendible y fácil de poder generar un gusto por la lectura.

Como lo señala María Domínguez el cuento hace desarrollar la creatividad e imaginación a su vez pueden conocer costumbres y la forma de pensar en otras culturas y lugares del mundo también puede ayudar a que los niños se puedan librar de sus angustias o temores ya que proyectan en el personaje sus pensamientos o fracasos. (Domínguez, 2010)

Características generales del cuento infantil

- Lenguaje: debe ser sencillo y claro.
- Vocabulario: apropiado para la edad del niño que lo leerá, es bueno incluir palabras nuevas para que su vocabulario sea más amplio.
- Tema: puede ser cualquier tema, por ejemplo: fantásticos, humorísticos, realistas, didácticos, etc.

- Extensión: el libro debería estar dividido en capítulos o narraciones que sean cortas de preferencia.
- Presentación: el formato que se utiliza puede ser hasta tamaño carta u oficio, aunque también más pequeño. (Sastrías, 2010)

En relación a lo citado el cuento debe contar con características específicas para un mejor entendimiento del niño.

En cuanto al mejor momento para el paso al cuento es antes de dormir, que sean acompañados por los papas en el dormitorio antes de dormir y dejar que vayan teniendo sueño mientras se le cuenta la historia. Esto hará que ellos lo recuerden y formará las bases para que la lectura se vuelva una de sus actividades predilectas. (Domínguez, 2010)

Según Estefanía Esteban redactora de la página Guía Infantil cuenta que:

“Un estudio realizado en la Universidad de Nueva York por neurólogos del Cincinnati Children's Hospital Medical Center de EEUU, devela datos curiosos sobre lo que ocurre en el cerebro de los niños cuando escuchan un cuento. En ese instante, se activan determinadas zonas del cerebro. (...) descubrieron que los niños a los que les leían más en casa, tenían más desarrolladas determinadas áreas del cerebro que los niños a los que apenas les leían cuentos”. (Esteban, s.f)

1.1.7.1 Cuentacuentos

En el blog de Hernanbeiro nos dice que el cuentacuentos cumple varias funciones, gracias a él podemos saber información relevante sobre lo que nos está contando. Dependiendo de su forma de narración podemos saber lo que siente el personaje o sus odios más profundos. (Hernanbeiro, 2008)

1.1.7.2 Cuentos circulares

En la entrevista al señor José Luis Guardia nos señala que se llama cuentos circulares porque a lo largo de la narración se va añadiendo elementos que serán recordados por los niños, de esta manera el cuentacuentos genera la atención de ellos y los hace participar, así los niños trabajan su memoria y creatividad.

1.1.8 Errores que no ayudan a crear hábitos de lectura en niños

Los siguientes son aquellos errores que debemos evitar para lograr incentivar la lectura en los niños según la Web Guía Infantil.

- **No darle los libros adecuados.** Debemos dar a los niños la posibilidad de que escojan el libro que sea de su interés y no aquello que les gusta a los padres.
- **No acercar los libros a los niños.** Crear un espacio de lectura para los niños, poniéndolo sobre una repisa o buscar algún lugar donde el niño se sienta cómodo de sacar libros jugar y tocar sin necesidad de que su padre este a su lado.
- **El libro no tiene que ser una obligación.** Se debe hacer que la lectura sea un placer, fantasía, algo agradable, no se debe imponer que libros leer ni que cantidades.
- **Los padres no son el ejemplo.** Los padres deben mostrarse leyendo frente a los niños y hacerlos participar junto a ellos en momentos libres
- **Asociar el tiempo libre y de ocio a momentos.** Ya sea viendo televisión o usando la Tablet en vez de que incentiven a los niños a leer.
- **La sobrecarga de los niños.** El exceso de tareas, la mala distribución de tiempo por parte de los padres, se debería buscar espacios para que los niños jueguen, se aburran e incluso encuentren nuevas formas de diversión como la lectura. (Web Guía Infantil)

1.1.9 Beneficios de la lectura

La lectura cumple un rol importante en la vida porque ayuda a desarrollar habilidades y personalidades en un niño para de esta manera formar personas preparadas para el mundo.

Joseph Addison, ensayista, poeta y guionista inglés (1672 - 1719) dice que para trabajar la mente hay que leer, así como para el cuerpo es el ejercicio.

En cuanto el beneficio de la lectura la web universitaria colombiana Konrad Lorenz menciona, que esta define la astucia, promueve la interacción de la información y el conocimiento. Además, la continuidad de leer, retarda y evita que se sufra de

demencia; ayuda a la percepción, la concentración y la empatía. También, cuando uno lee acciona regiones cerebrales que ayudan a los procesos de imaginación a consecuencia de lo que sucede en la narración en combinación con los recuerdos y confrontaciones de las experiencias personales. Las personas que leen tienen mejores habilidades de expresión y lenguaje. Incrementando las capacidades de concentración, análisis e interpretación de texto y mejorará el rendimiento del niño en la escuela.

Además, la Web Guía Infantil menciona que la lectura ofrece beneficios intelectuales y emocionales, siendo los más importantes:

- Mejora la capacidad de atención.
- Mejora la capacidad de retentiva y la comprensión lectora
- Desarrollo de la imaginación, la lectura se convierte en un motor de fantasía

Y los beneficios emocionales son:

- Fomenta la independencia en los niños
- Ayuda a superar retos
- Fomenta la perseverancia y el esfuerzo que le pongan a sus actividades diarias
- Fomenta la responsabilidad
- Transmite valores
- Ayuda identificar emociones
- Ayuda a construir la personalidad en los niños; según como indica la Web Guía Infantil.

1.1.10 Principios para crear buenos hábitos de lectura

Es importante crear buenos hábitos de lectura en los niños, Carmen Elena nos sugiere en su blog “leyendo, leyendo, disfruto y aprendo” algunos principios.

- Escuchar, es muy importante resolver las dudas de los niños.
- Compartir, el leer juntos es mejor, el niño se sentirá más seguro y no se aburrirá

-Ser constantes: todos los días hay que buscar la manera de darse un tiempo para que los niños lean de preferencia deben ser momentos de relajación donde ellos tengan una mejor disposición.

-Respetar los gustos de los niños para que como padres puedan ver como evoluciona el niño y conocer sobre sus gustos

-Pedir consejos en bibliotecas o en los colegios de los niños sobre que libros pueden sugerir para darles opciones a sus hijos.

-Organizarse es clave, tener tiempo y menos tareas ayudará a que los niños lean

Además, Carmen Elena nos dice que la lectura no debe ser una obligación con horarios establecidos sino todo lo contrario, se debe invitar, inducir para que disfruten el placer que da la lectura.

1.1.11 Problemas que generan la falta de lectura en los niños:

En algunos casos puede generar un bajo rendimiento escolar, falta de comprensión e interpretación, falta de seguridad al momento de relacionarse con otros niños, timidez, problemas de lectura y escritura.

Algunos de estos problemas pueden perdurar en un futuro, por eso la lectura cumple una función esencial en la vida de los niños, mientras más lean más preparados estarán para el mundo, un niño que lee incluso puede tener más seguridad que uno que no lo hace, además el incentivar la lectura crea un lazo de comunicación con la familia.

1.2. PROBLEMA

¿Qué estrategia comunicacional debería usarse para incentivar la lectura en los niños de 7 a 8 años de edad de la Parroquia Cristo Resucitado?

1.2.1. Descripción del problema:

La falta de lectura es uno de los problemas más grandes en diversos países ya que en esta época los niños están más interesados por la tecnología, desde muy pequeños tienen acceso al celular o Tablet a su vez la falta de incentivo por parte de los padres y colegios hace que los niños no tengan un buen hábito de lectura ya que ambas cosas prácticamente van de la mano.

Según un artículo de Lampadia en un informe de El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc, organismo dependiente de la UNESCO) del 2013 señala que solo el 35% de los peruanos leen libros. (Lampadia, 2015)

Por lo tanto, según lo citado, en el Perú hay un problema grave de lectura desde ya muchos años atrás, debido a esto se necesita generar diversas formas o hacer un mayor hincapié en los hábitos de lectura y de esta manera poder salir de estas cifras tan desagradables.

Un estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), demuestra en su informe que Perú se encuentra entre uno de los países con nivel más bajo en cuanto a lectura (BBC Mundo, 2016).

Como Ademar Noriega dice en su libro, que un 80% de alumnos con problemas de aprendizaje se le es más difícil leer y que 93% - 95% si recibe un apoyo adecuado al término de segundo grado podrá leer con normalidad. (Noriega, 2007; 105)

Es decir, para que haya un buen hábito de lectura depende mucho de la comprensión lectora que el estudiante debe tener, si un niño no comprende lo que lee por ende no le gustará la lectura lo que generará no tener un hábito.

Es así que dentro de la Parroquia Cristo Resucitado los niños no tienen hábitos de lectura y es por ello que realizaremos una campaña de relaciones públicas para fomentar la lectura en niños de 7 y 8 años.

1.2.2. Posibles causas

- La falta de incentivo en los colegios por la lectura.
- Mal uso de la tecnología por parte de los niños.

- Indiferencia de los padres por fomentar la lectura en sus hijos.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto de investigación tiene como finalidad determinar cómo se puede generar interés en la lectura en niños de 7 a 8 años de edad en La Parroquia Cristo Resucitado del Distrito de Villa el Salvador, desarrollando actividades en la parroquia y trabajando en conjunto con los niños. A través del uso del Contador de cuentos; quien es una persona que desarrolla actividades de lectura entretenidas; esperando así que los niños despierten ese interés.

Desarrollamos este proyecto con la finalidad de que los niños cultiven en su vida cotidiana el hábito de la lectura y lo mantengan con el tiempo.

Hoy en día, los niños de nuestra sociedad leen menos, los padres no fomentan la lectura en sus hijos y tampoco les enseñan a ellos con el ejemplo; es por eso que muchos de los niños empiezan a tener hábitos no sanos como pasar demasiadas horas en el celular o televisión; y los padres no se dan cuenta del daño y la poca comunicación que crean en sus familias.

A través de este proyecto buscamos cambiar los malos hábitos por un buen hábito como lo es la lectura para generar un cambio dentro de la Parroquia Cristo Resucitado.

1.4. OBJETIVO

Crear estrategia comunicacional para incentivar la lectura en los niños de 7 a 8 años de edad de la Parroquia Cristo Resucitado.

1.4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar en los niños de 7 y 8 años el agrado por la lectura.
- Realizar campaña de “Cuentacuentos” para la Parroquia Cristo Resucitado.

CAPÍTULO II

LINEA DE BASE

2.1 DATOS DE LA ORGANIZACIÓN

2.1.1 Parroquia “Cristo Resucitado”:

Actualmente toda la comunidad de Villa El Salvador forma el Decanato IV de la Diócesis de Lurín, Iglesia de Lima Sur.

El territorio parroquial era atendido por la parroquia Cristo Salvador, siendo el párroco el padre José Valeski, luego el año 1974 llega a Villa el Padre Eugenio Kirke, de la comunidad Santiago Apóstol.

Se inicia una atención más permanente, En las capillas: Sagrada Familia, y también la capilla Santos Apóstoles, el año 1980 se añaden las capillas Sagrado Corazón de Jesús, Santa Rosa de Lima, y Virgen del Carmen, el año 1985 con la Visita del San Juan Pablo II (Papa), a Villa El Salvador se añade la capilla San Pedro.

De esta manera la atención se extendió a una comunidad venida en su mayoría del cono sur del Perú. Y en el año 1994 se inauguró la “Parroquia Cristo Resucitado”, integrada ahora la Sede Parroquial y las cinco capillas que abarcan el segundo Sector de Villa El Salvador, que actualmente tiene 70 000 mil habitantes aproximadamente.

Hay dos congregaciones Religiosas: San José de Cluny; Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús; que con su espiritualidad y acompañamiento han ido dando vida a nuestro pueblo.

Desde que se constituyó como Parroquia en 1994; nos han acompañado Pastores que, con su vocación, su humildad. Siguen dando vida a la comunidad de Cristo Resucitado.

a) Objetivo parroquial

Promover el plan orgánico parroquial para ser una parroquia significativa para nuestro pueblo del segundo sector de villa El Salvador, organizando nuestras propuestas formativas en la línea de las Comunidades Eclesiales de Base.

b) Objetivos específicos

- Promover el plan orgánico parroquial. *(ver anexo 1)*
- Construir comunidades eclesiales de base
- Planificar itinerarios formativos para las áreas y la parroquia en general.
- Fortalecer la identidad de las áreas, grupos y hermandad parroquiales.

2.1.2 Situación Financiera

En el ámbito económico la “Parroquia Cristo Resucitado” sale adelante solo de la limosna de los fieles que llegan a la parroquia; no hay un subsidio ni de arzobispado.

El promedio mensual que llega a tener económicamente con las limosnas es de 6 mil a 8 mil soles y con ello se realiza las mejoras y arreglos que se necesiten.

Tabla 01

DETALLE	MONTO
REMDELACIÓN DE LA PARROQUIA	S/. 3,500.00
CONSTRUCCIÓN DE 1 SALÓN	S/. 2,850.00
MEJORAMIENTO DE LA CASITA VERDE	S/. 1,650.00
GASTO TOTAL 2017	S/. 8,000.00

Fuente: Parroquia Cristo Resucitado

2.1.3 Reputación – Imagen

La Parroquia “Cristo Resucitado” cuenta con una buena imagen ya que es la parroquia más organizada de la zona con más de 150 agentes pastorales y que es llevada por Laicos y de esta manera el sacerdote trabaje bien.

Cada zona cuenta con una comunidad colaboradora que realizan misiones y cada misión sale de la parroquia.

2.1.4 Proyectos pasados y presentes

Proyectos pasados

Desde la llegada del padre Miguel Montes en 2016 hasta la actualidad a la parroquia Cristo Resucitado, se empezó a enfatizar mucho más en los niños de los diferentes grupos y de la parroquia realizando vacaciones útiles, cabe recalcar que antes no se llevaban a cabo.

De esta manera se desarrollaron las siguientes actividades:

Vacaciones útiles 2016

- Habilidades sociales: escogieron crear la temática de la Guerra de las Galaxias donde se dividían por galaxias para reforzar las relaciones interpersonales y los niños puedan relacionarse con otros.

Valores: responsabilidad, honestidad y puntualidad

Esta actividad tuvo la duración de un mes.

- También se llevó a cabo talleres de manualidades.
- Dibujo y pintura.

Vacaciones útiles 2017

- Habilidades sociales: escogieron realizar la temática de la película Los Vengadores, tocaban temas al comienzo y al final de la actividad para luego dejar tarea y saber quiénes lo resolvían.
- Valores: responsabilidad, honestidad y puntualidad
- Esta actividad tuvo la duración de un mes.
- Talleres de matemática
- Taller de comprensión lectora
- Taller de música

Proyectos presentes

En la actualidad la parroquia Cristo Resucitado con iniciativa del Párroco viene realizando diferentes actividades para poder acercar más a los niños a la Parroquia y aprovechen al máximo sus vacaciones ya que además estos talleres son totalmente gratuitos.

Vacaciones útiles 2018

- Habilidades sociales: se lleva a cabo la temática de Gravity Falls, lo que buscan aparte de mejorar las relaciones interpersonales con otros niños es reforzar los valores como la amistad, confianza, responsabilidad, etc.

- Valores: solidaridad, respeto y tolerancia
- Esta vez se tocarán temas más ecológicos como: el aire, tierra, fuego y agua.
- Talleres de pintura.
- Talleres de mini chef.
- Talleres de música.

2.1.5 FODA

MATRIZ FODA	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
	1. Parroquia comprometida con la comunidad. 2. Concurrida por mucha gente. 3. Es la más antigua de la zona. 4. Brinda apoyo social y emocional. 5. Creación de nuevos salones para talleres y charlas.	1. No hay espacios habilitados para personas con discapacidad. 2. La cantidad de fieles han disminuido. 3. Falta de espacio para estacionamiento.
OPORTUNIDADES (O)	FO	DO
1. Llegar a más hogares a través de los talleres. 2. Aparecer en redes sociales. 3. Crear una página web institucional.	F1O1: Aprovechar la confianza de las familias para desarrollar talleres para los niños. F2O2: Fidelizar a los fieles a través de las redes sociales.	D1O1: Crear y promocionar espacios habilitados para discapacitados. D2O2: Buscar la manera acertada de acercarse a las familias.

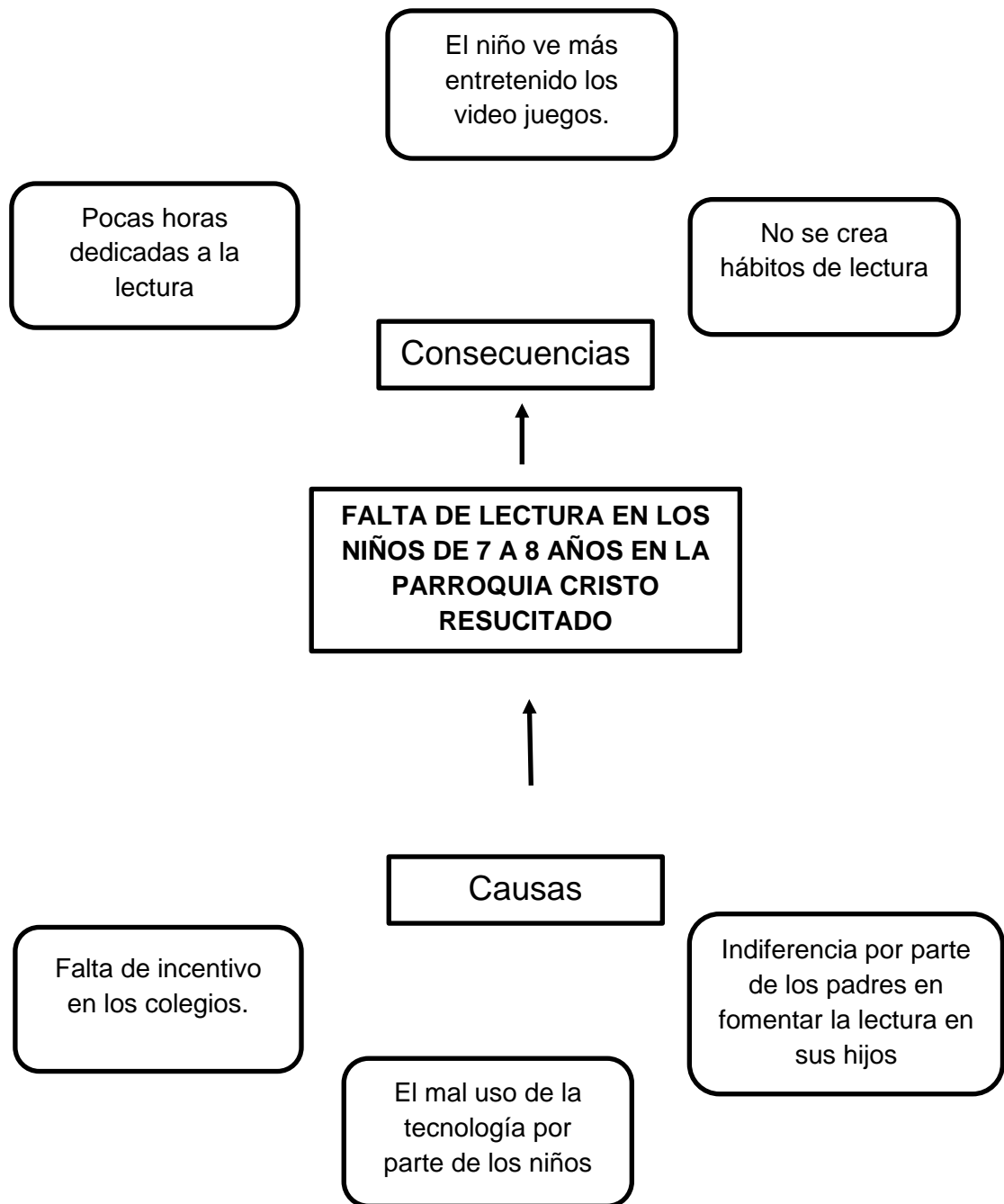
	F3O3: Darse a conocer como una parroquia consolidada para recibir apoyo de empresas u organizaciones para el desarrollo de diversas actividades.	
AMENAZAS (A)	FA	DA
1. Mal uso del exterior de la parroquia. 2. Delincuencia. 3. Que otras sectas se sientan excluidos de la campaña de lectura.	F4A2: Crear conversatorio para jóvenes con problemas de conducta para evitar la delincuencia. F1A1: Buscar apoyo de la municipalidad para que los ambulantes puedan ser reubicados.	D2A3: Buscar nuevas formas para tener cercanía con los hogares y que puedan participar en las actividades. D3D1: Designar nuevos espacios exteriores para ampliación de estacionamiento.

Fuente: Autores del proyecto

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Hoy en día cada vez los niños ocupan más su tiempo en videojuegos o internet, por lo cual se va empezando a dejar de tener interés en leer libros creando así malos hábitos, siendo este un problema que viene desde el hogar.

2.2.1 Árbol del problema:



2.2.2 Metodología para ratificar el problema:

Para el proyecto se realiza una investigación cualitativa que consta de entrevistas a 3 personas: al Padre de la parroquia Cristo Resucitado, profesora de tercer grado del colegio Asociación Esperanza y Caridad, y la representante de la UGEL, Pascuala Herrera Fernández. Quienes nos pudieron brindar información

importante; con este método se busca demostrar la problemática planteada en este trabajo.

2.2.3 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada para nuestra investigación está basada en entrevistas. En cuanto al instrumento que se utiliza es una guía de preguntas abiertas.

Entrevistas

- **Entrevista: Padre Miguel Montes**, párroco de la parroquia “Cristo Resucitado” con doctorado en Educación, cuenta con conocimientos en el campo y además es el encargado de realizar toda actividad para los niños.
- **Entrevista: Verónica Castilla**, profesora de tercer grado de primaria del colegio Asociación Esperanza y Caridad quien cuenta con la experiencia para hablarnos de la lectura y los hábitos.
- **Entrevista: Pascuala Herrera Fernández**, trabajadora del área de educación y educadora nombrada perteneciente a la UGEL con más de 30 años en educación primaria, además promotora del colegio San Martín de los Algarrobos, quien cuenta con conocimientos amplios, herramientas y estrategias para darnos los motivos necesarios del porque es importante incentivar la lectura en los niños.

a) Objetivos de la entrevista al Párroco:

- Conocer su perspectiva como Padre en cuanto a la falta de hábitos de lectura en los niños de hoy en día.
- Saber su punto de vista desde el lado espiritual.

b) Objetivos de la entrevista a profesora:

- Determinar que técnicas de lectura son mejores para los niños.
- Conocer si los colegios le dan la debida importancia a la lectura.
- Establecer que materiales son buenos para los niños.

c) Objetivos de la entrevista a representante de la UGEL:

- Definir la importancia de la lectura
- Determinar por qué las pocas horas de lectura en los colegios
- Conocer su opinión sobre el plan lector que llevan.

ENTREVISTA AL PÁRROCO DE LA PARROQUIA “CRISTO RESUCITADO”

Nombre: Padre Miguel Ángel Montes Maldonado

Cargo: Salesiano Párroco de la parroquia

1. ¿Qué pasa si a los niños no se le inculca la lectura?

Hay varias consecuencias, una primera es la netamente humana no aprende a comprender la realidad, no aprende a actuar ni reflexionar en esa realidad y por lo tanto caerá en error tras error pedagógicamente hablando, carecerá de argumentaciones para poder expresar una verdad, su verdad y más bien trabajará su personalidad en base netamente a creencias que pueden ser verdaderas o falsas, pueden ser adquiridas al interior de la familia o creencias adquiridas por el medio ambiente, por ejemplo creerá que en el Perú nunca nieva porque él vive en Lima y no sabrá porque no aprendió a leer, quien no lee no sabe actuar en esa realidad y solo vive de creencias que lastimosamente pueden ser basadas en hipótesis, vivencias locales, etc.

2. ¿Considera Ud. que los hábitos de lectura ayudan a reforzar los valores?

Claro, si yo tengo una óptica de la realidad especialmente a través de las lecturas que me han dado durante toda la vida entonces yo podré tener una mejor percepción de los valores y podré hacer una opción por esos valores,

pero si no es así es difícil que la persona moralmente hablando ejerza su moralidad positiva desde creencias o cosas superficiales, por ejemplo yo creo que uno de los valores es la amistad, pero si esa persona no se alimentó con lecturas correctas de amistad llegará un momento en el cual pueda confundir la amistad con un valor de apoyar a otra persona en el mal porque es mi amigo, opto por la cuestión afectiva y no por la verdad que es un valor ético.

3. ¿Cree Ud. que los hábitos de lectura ayudan a formar mejores personas?

Por supuesto, yo siempre repito “quien sabe leer es libre”, la lectura lee y no lo digo yo lo dicen las grandes personalidades del mundo entre ellas Jesucristo, en el evangelio Jesucristo empieza diciendo esta frase: si ustedes han leído..., como leyeron en los profetas..., si la persona no ha leído es imposible que crezca. Entonces fíjate como estas grandes personalidades empezando por Cristo hacen de la lectura un hábito, un instrumento poderosísimo para encontrar la verdad, si yo no leo soy esclavo de mis creencias, de mis cosas superficiales.

4. ¿Qué opina Ud. de la herramienta / técnica cuentacuentos y Por qué cree que sería la más apropiada para motivar la lectura en los niños de 7 a 8 años de edad?

Te sorprenderá lo que te voy a decir, pero la base principal para darte esa respuesta es una persona, Jesús, Él era un gran cuentacuentos; en el evangelio dice Jesucristo hablaba con parábolas y sin parábolas no se le decía nada a la gente. Cuando uno le cuenta cosas a los chicos se les queda y lo vuelven a reutilizar, se activa lo que es la trascendentalidad, por ejemplo Don Bosco, Santo de los jóvenes, cuando predicaba lo hacía con cuentos y se los dejaba a los chicos y él decía. cuando yo les hablo a los chicos más o menos media hora o 1 hora y les pregunto ¿qué les quedó?, responden el cuento. Entonces el cuento lo que hace es una meta cognición que son

mucho más fáciles de dar a través del cuento. Una cosa es ser leída y otra ser contada, por ejemplo, cuando yo leo el evangelio trato de ponerle el énfasis a cada una de las frases según la temperalidad del personaje que está suscitándose en la lectura y la gente presta mayor atención, el contar da un plus y es que se puede recurrir al elemento somático, afectivo, se puede meter emoción y la gente se queda más impactada.

5. ¿Entonces cree que de la técnica del cuentacuentos es la ideal para motivar a los niños?

Si la escogió Jesús. Él leía párrafos de antiguo y nuevo testamento, pero no se los leía a los demás, contaba cuentos como las parábolas, que hay muchas y han pasado a ser un bagaje de la cultura universal, el Buen Samaritano, La Semilla, La Casa sobre las rocas, etc. Entonces el cuentacuentos es una de las formas excelentes de comunicar.

ENTREVISTA A LA PROFESORA DE COLEGIO ASOCIACION ESPERANZA Y CARIDAD

Nombre: Verónica Castilla Zarabia

Cargo : Profesora de 3ero de primaria

1. ¿Cuál es el principal motivo por el que es importante que un niño de 7 y 8 años tenga hábito de lectura?

El principal motivo es desarrollar sus capacidades mentales. Ello ayudará en su memoria, lenguaje, capacidad de abstracción e imaginación.

2. Considera Ud. Que hoy en día los niños leen menos ¿por qué?

Tengamos en cuenta que la familia cumple un rol básico en el despertar y cultivo del hábito lector.

Y sí considero, que los niños hoy en día dedican poco tiempo a la lectura, debido a que los padres le facilitan los juegos electrónicos, dejando de lado el incentivar el gusto por la lectura. En un porcentaje elevado los padres trabajan y no supervisan a su niño. Recordemos también que el hábito debe formarse desde los primeros años de vida.

3. ¿Cuántos libros es recomendable que lea un niño en todo el año y por qué?

Lo recomendable es de 8 a 10 libros de unas 40 páginas.

4. ¿Cuánto tiempo Ud. considera que es el adecuado para leer diariamente?

El niño debería leer 1 hora como mínimo.

5. ¿Cuáles son los motivos por lo que la mayoría de los niños no tienen interés por la lectura?

Es importante dejar en claro que padres y profesores son determinantes para fomentar el hábito lector en los niños, ya que la familia cumple un rol básico en el despertar y cultivo del hábito lector.

6. ¿Qué material utiliza para leer con los niños?

En mi colegio trabajamos con obras literarias y también lecturas cortas. Además de ello leemos fichas, imágenes que les ayuda mucho a realizar la secuencialidad, con periódicos, revistas, diapositivas, murales que tenemos en diversos lugares del colegio.

7. ¿Considera que los cuentos circulares son la mejor manera de fomentar el hábito de lectura?

Es interesante, pero hay diversas maneras de fomentar el hábito lector.

8. ¿Cree usted que el hábito de lectura debería ser motivada por un cuentacuentos?

Sería adecuado que las docentes tengan capacitaciones donde nosotras mismas realicemos los cuentacuentos con los niños, ya que las docentes son las encargadas del aprendizaje y son las que están en acompañamiento constante con el niño. Y en el hogar reforzar en casa con los padres.

9. ¿Cuál es la causa por la que los colegios no le dan mayor relevancia a la lectura?

No se inculca en los colegios el hábito de la lectura, ya que el estado se encarga de enfocarse más en el ámbito social, en la relación de niños con su medio; y que el niño tenga un aprendizaje a través de experiencias.

De otro lado en mi colegio se hizo el año pasado un festival de la lectura donde los chicos llevaban sus libros de preferencia y a la vez donaban libros acorde a su edad para la implementación de la “Sala de Lectura”.

Cada aula tenía un rincón lector, pues donde los niños acudían cuando terminaban de realizar sus actividades y a ellos les encantaba ese momento, porque ellos cogían los libros de su agrado.

Elaboramos un cuaderno viajero, donde iban escribiendo sus anécdotas y experiencias vividas. Tenían mucho interés, porque leían todo lo que les gustaba a sus otros compañeros.

Por bimestre se leía una obra, haciendo dramatizaciones, caracterizaciones de personajes, etc.

ENTREVISTA AL REPRESENTANTE DE LA UGEL

Nombre: Pascuala Herrera Fernández

Cargo: Área Educativa y Educadora.

1. ¿Cuál es el principal motivo por el que es importante que un niño de 7 y 8 años tenga hábito de lectura?

Mayormente es para tenerlos con la mente ocupada y que ellos puedan distraerse y aprender por medio del vocabulario, ya que ellos inician con la lectura secuencial y se trabaja intercalado, según eso podemos ver primero la pronunciación, segundo, que entendió y tercero, como mejoró su ortografía; y crear un juicio crítico, para que puedan valorar, analizar la importancia que tiene la lectura o también el tema que estén leyendo. La lectura debe ser a nivel de ellos y acorde a su realidad, para que terminando la lectura ellos sean capaces de crear un pequeño cuento utilizando su imaginación. Además, aprender a trabajar en equipo asumiendo roles dentro de la creación de sus propios cuentos, uno escribe, otra pega, otro dibuja y al final corrigen los errores descubriendo así sus habilidades y mejorándolas para las siguientes lecturas que realicen.

Y también es el crear líderes, ya que entre todos se apoyan eliminando la palabra grupo y siendo un equipo con objetivos descubriendo el tipo de lectura que les guste a ellos.

2. En la malla educativa ¿cuántos libros leen anualmente los niños y como son evaluados?

Por bimestre deben leer 2 obras completas por ejemplo cuentos peruanos, de letras grandes y con bastante dibujo. Ya que en primero y segundo grado recién empiezan a leer pero al ver letras e imágenes grandes prestan mayor atención cuando les estas contando o leyendo con ellos. Por lo general la

manera en lo que lo realizamos es que ellos leen primero y luego la profesora hace una hoja de aplicación con dibujos, títeres y con la participación de los niños, por ejemplo: si buscan la imagen y lo colorean mientras se lee, es una manera en la que ellos van desarrollando la lectura; en estatales en cambio les mandan las lecturas, trabajan la lectura con el plan lector, 10 lecturas aproximadamente por bimestre. Lo que nos piden es que llevemos bien el plan lector, reforzando la lectura si es que no entienden, al momento de leer cada uno participa y lee, se ve la pronunciación ya que los niños cambian y omiten palabras, esto se hace para que los niños estén al mismo nivel. El gobierno dice que no es avanzar el libro, es que los niños entiendan y si no lo hacen hay que reprogramar la misma lectura originando un retraso en el plan y cambiar la estrategia para que nos puedan entender, quizás al niño no le gusta la lectura y entiende más con dibujo entonces hay que buscar la manera correcta de llegar a ellos.

3. ¿Cuál considera usted que es el factor más relevante para empezar a inculcar la lectura (casa, colegio, etc.)?

Para mí la biblioteca actualmente es en vano, la mayoría de niños no van, solo usan el internet copian, pegan y ya está el trabajo y si le preguntas no saben nada de lo que hicieron, las bibliotecas deberán cambiar de dinámica para llegar a la gente. Ya que no dan un buen resultado.

En casa, actualmente hay ausencia de padres, prenden la tv para que no molesten. Años atrás los padres revisaban las tareas de los hijos y se sentaban con ellos y corregían, ahora algunos padres se limitan a que ya pagaron el colegio y es responsabilidad de los profesores si aprenden o no, y no es así; yo creo que deberíamos cambiar hasta la familia, ya que hay bastantes hogares desintegrados y los hijos están al abandono ya no les interesa a los papas si el chico aprendo o no. Por eso para mí el factor más relevante es el hogar y las familias deben ayudar sus hijos y reforzar lo que nosotros les enseñamos.

4. ¿Cuántos libros es recomendable que lea un niño de 7 a 8 años anualmente y por qué?

Para mí deben leer por los menos 8 libros cortos anualmente de acuerdo a nivel de ellos, o sea cada bimestre apropiadamente dos libros, al momento que el niño lee se le debe reforzar con preguntas porque si no sería en vano, cada lectura que haga el niño y responda las preguntas le ayuda a elaborar sus críticas, analizar, usar su razonamiento, comprensión, definir quiénes son los personajes y saber que le pareció la lectura, formando así su opinión personal.

5. ¿Considera que los cuentos circulares son la mejor manera de fomentar el hábito de lectura?

Es una forma de hacerlo de acuerdo a su nivel. Y si, funciona para incentivar la lectura siempre y cuando le des su lugar al niño, que él se sienta importante y parte de la lectura, que participe, que actúe y con eso logramos resultados buenos.

6. ¿Por qué es mejor que la lectura sea motivada por un cuentacuentos?

Deber ser motivada por uno que tenga carisma para que los niños lo entiendan, si tiene expresión y juega con ellos, los hace participar y los motiva pues da excelentes resultados y hasta van a estar felices, el contador debe saber conectarse con ellos y despertar su interés.

7. ¿Por qué en los colegios no se dedica más tiempo a la lectura?

El presupuesto es poco, por eso los profesores deben considerar el poder ayudar al alumno, tener una buena vocación y saber cómo llegar a ellos.

Según la nueva malla curricular que nos están aplicando, para mí no es buena, ya que consideran que todos tienen el mismo nivel intelectual y rinden, y no es así; los horarios no alcanzan porque si no hacen la tarea debo reforzarlos yo, ya

que el papá no pudo, nos han designado tiempos según nuestra hora, por ejemplo: 20 minutos para reforzar, 10 minutos para que lean y no me puedo pasar de ese tiempo, todos tienen que avanzar igual. No se trabaja de acuerdo a la realidad, ya que no todos tienen el mismo coeficiente intelectual, una cosa es trabajar en oficina y otra cosa es trabajar en colegio. Las realidades son distintas, por más que digan que llevarán otro curso de reforzamientos no es lo mismo.

8. ¿Por qué considera Ud. que es importante que un niño tenga hábito de lectura en su desenvolvimiento escolar y futuro ...

A esos niños que le gusta leer en un futuro van a tener más expresión, van a ser más comunicativos y van a ser personas más desenvueltas.

Por ejemplo, mi hijo ha ganado concursos de lectura y comunicación tiene una expresión más abierta, yo siempre lo he incentivado a la lectura.

La lectura los ayuda, les abre puertas, mejoran su expresión, analizan, critican, investigan y no son cohibidos, apagados y que no saben cómo sociabilizar.

9. De las herramientas para fomentar el hábito de la lectura en los niños de 7 a 8 años de edad, que opina usted sobre los cuentos circulares y sobre los cuentacuentos.

Para mí ayudan a fomentar la lectura y si se aplica hay que reforzarlo en casa y quizás pedir apoyo a instituciones.

Se debería aplicar en colegios y orientar a los papas también, deberían saber que es un cuentacuentos y que son los cuentos circulares para que puedan ayudar en casa.

En el caso de cuentacuentos, leer con ellos y contarles antes de dormir.

Estas formas son excelentes y ayudan mucho en el desarrollo de los niños.

2.2.4 Proyecto Reactivo

El trabajo que se realiza es un proyecto reactivo porque busca solucionar una problemática en un sector de la sociedad con respecto a la falta de hábitos de lectura en los niños; debido al poco interés de los padres y de los colegios por cultivar la lectura en ellos evitando así que creen malas costumbres, vicios, entre otras consecuencias.

2.3 PÚBLICOS

2.3.1 Los beneficiados

Este proyecto tiene como público objetivo los niños de 7 y 8 años de la parroquia “Cristo Resucitado” para que ellos sean los beneficiados con la actividad que se realiza.

a. Variables Demográficas

En la parroquia Cristo Resucitado se encuentran los niños de 7 y 8 años de edad del distrito de Villa El Salvador; sexo masculino y femenino que cursan estudios primarios de nacionalidad peruana del nivel socioeconómico C.

b. Variables Psicográfica

- **Personalidad:** Son niños extrovertidos, curiosos con ganas de aprender y experimentar cosas nuevas.
- **Estilos de vida:** estudiantes de primero y segundo grado de primaria que tienen como pasatiempo jugar los videojuegos en internet y/o celulares.
- **Interés:** ellos buscan la diversión que están en los videojuegos, celulares y televisión.
- **Opinión:** *“Una vez que el hábito se incorpora con energía y con fuerza es muy difícil que el hábito cambie totalmente de la persona”.* - Padre de la parroquia.

2.3.2 Los Aliados

Para este proyecto se utiliza a 3 aliados estratégicos al momento de desarrollar y que será detallado en los capítulos correspondientes. Por lo que se cuenta con los siguientes:

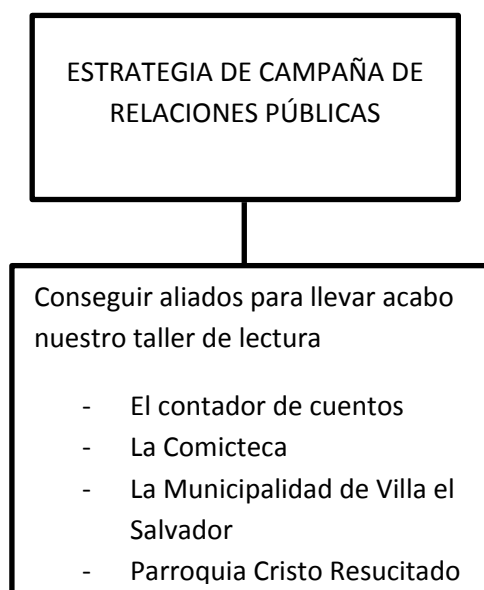
- Parroquia Cristo Resucitado: ubicada en sector 2 grupo 13 de Villa El Salvador, forma parte esencial del desarrollo de actividades del Taller de Lectura.
- Municipalidad de Villa El Salvador: situada en Av. Revolución con Av. Vallejo apoyó con materiales de la biblioteca municipal para desarrollar las actividades previstas.
- El contador de cuentos
- La Comiteca de la Biblioteca Nacional: ubicada en la Av. Abancay 4ta Cdra. s/n Lima 01, quienes a nuestra solicitud brindaron material didáctico para los niños que participaron de las actividades planteadas.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Para este trabajo se realiza una campaña de relaciones públicas para poder incentivar y crear hábitos de lectura en la parroquia Cristo Resucitado de manera eficaz y para lograrlo se ha buscado aliados claves como:

- El contador de cuentos
- La Comicteca
- La Municipalidad de Villa el Salvador
- Parroquia Cristo Resucitado



ESTRATEGIA:

NUESTROS ALIADOS

1) Parroquia Cristo Resucitado

Objetivo: brindar sus instalaciones para llevar acabo las distintas actividades del taller de lectura.

2) La Comicteca:

Objetivo: ayudar a crear hábitos de lecturas a través de los materiales didácticos que logren brindar para el taller gracias a la presentación de nuestra solicitud (*ver anexo 2*)

3) Municipalidad de Villa El Salvador:

Objetivo: Lograr que la biblioteca de la municipalidad nos apoye en este proyecto.

Ser un facilitador para crear hábitos lectura a través de su programa de préstamo de cuentos infantiles.

4) Contador de cuentos:

Objetivo: Generar el interés en la lectura de una manera dinámica para lograr cautivar a los niños

Lograr la participación de 10 a 15 niños aproximadamente por fecha realizada.

Conseguir despertar interés en los padres a través de sus hijos y que puedan mantener el hábito de la lectura en los niños.

ESTRATEGIAS PARA INCENTIVAR LA LECTURA

1ra. Estrategia Taller de Cuentacuentos

3.1 Desarrollo de actividades

Actividad 1: Taller de lectura “Pequeños Lectorcitos”

Se realiza la actividad del cuentacuentos una vez a la semana durante un mes, desarrollando 3 cuentos por sesión haciendo una duración total de 45 minutos como máximo; el cual es realizado por una persona que cuenta con 10 años de experiencia en el tema y a su vez a trabajado con niños de diferentes distritos y edades con la finalidad de poder lograr incentivar la lectura en ellos y crear hábitos para su futuro.

2da. Estrategia de Compresión

Desarrollo de actividades

Actividad 2: Taller de Comprensión

Se realizará el taller de Comprensión una vez a la semana durante un mes. Desarrollándose de la siguiente manera: se entregó 1 fábula de Esopo por sesión luego después de leer respondían preguntas sobre la fábula y finalmente realizaban lectura libre de 10 minutos donde podían escoger el cuento que más les gustase; por lo tanto todo tuvo una duración total de 40 minutos como máximo; el cual será elaborado de manera didáctica, además de colorear los materiales brindados.

Las estrategias fueron llevadas de manera simultánea y se iniciaron:

Fecha: del 29 de noviembre al 22 diciembre

Hora: 4.00 pm – 5.00pm

Duración: 4 semanas

Lugar: salón de la parroquia “Cristo Resucitado”

Público: niños de 7 y 8 años.

3.2 Tareas:

- Se preparó invitaciones de una manera que sea más personalizado para captar al público.

Imagen 01



Fuente: Autores del proyecto

- Se elaboró afiches para promocionar la campaña.

Imagen 02

Taller de Lectura
“PEQUEÑOS LECTORCITOS”

Inicio: Miércoles 29 de Noviembre

Hora: 4 :00 pm.

Lugar: Parroquia “Cristo Resucitado”



Trae a tus hijos para que descubran y disfruten del placer de leer

Totalmente Gratis

...¡Te Esperamos!



Fuente: Autores del proyecto

- Se preparó material de apoyo para los niños en la aplicación de la segunda estrategia. Se utilizó las fábulas de Esopo que se presentan a continuación en las imágenes 03, 04, 05 y 06.

Imagen 03

La cigarra y la hormiga

La hormiga durante todo el verano se dedicó a reunir alimento para el largo invierno que se aproximaba, sabía que durante el invierno no habría comida, así que reunía granos de trigo, ramitas de los árboles, y todo lo que pudiera servirle.

En cambio la cigarra se pasó todo el verano cantando arrimada a los pies de un árbol, cuando veía a la hormiga trabajando le decía, que como era posible que estuviese trabajando con semejante calor, porque mejor no lo dejaba y se sentaba a la sombra con ella para cantar juntas.

La hormiga hizo caso omiso de la invitación de **la cigarra** y siguió trabajando todo el verano reuniendo provisiones para el invierno.

Y por fin llegó el invierno, la hormiga dejó de trabajar y decidió que ya era hora de meterse a su hormiguero, ya que tenía alimento suficiente para pasar todo el largo invierno sin necesidad de salir a buscarlo con el frío.

En cambio, la cigarra se encontraba sin comida, sin casa y lo único que tenía era hambre y frío. Así que decidió ir a pedirle a la hormiga.

La hormiga le preguntó a **la cigarra**: ¿Qué hiciste todo el verano, que no reuniste alimento?

La cigarra le respondió: estuve cantando a los pies de un árbol todo el verano.

La hormiga le respondió, canta entonces en este invierno también, y le cerró la puerta, dejando afuera a la hormiga que aprendió la lección.



Fuente: fábulas de Esopo

Imagen 04

El león y su hijo

Un león cansado de que lo persiguieran mucho se fue a vivir a otra parte. Paso el tiempo, y el hijo pequeño del león le preguntó a su padre si eran naturales de ese lugar donde estaban.

El león le respondió a su hijo que eran de otro lugar, y que llegaron ahí, huyendo de los hombres, ya que estos les perseguían para matarle. El leoncillo muy eufórico le dijo a su padre que saldría a buscarlos para vengarse de todos los males que le habían causado.

El león rogo a su hijo para que desistiese de esa idea, ya que temía que cayera en alguna trampa hecha por los humanos y le dieran muerte. El pequeño león no hizo caso el consejo de su padre y salió en busca de los hombres. Por el camino se encontró con un caballo muy débil y maltratado que pacía en un prado.

Dime ¿quién te ha hecho esto? Pregunto el leoncillo al caballo, un hombre, dijo el caballo, que monta sobre mí todos los días, te prometo amigo mío, que voy a vengar lo que te han hecho. Siguió caminando, y al cabo de un rato, encontró a un buey herido y acabado, ¿Quién te ha hecho esto? Pregunto el hijo del león, un hombre, le respondió el buey, me hace trabajar mucho, y no conforme con eso, me hiere con su aguijón de hierro.

Cuanto deseo encontrar a uno de ellos, dijo el león en voz alta, vio en el suelo unas pisadas, y le pregunto al buey de que animal eran, es del hombre que me maltrata, dijo el buey. ¿Si tiene el pies pequeño, como es posible que haga tanto daño?, le pregunto al buey que le dijese donde estaba, y este le dijo que estaba en el campo de más abajo, donde estaba arando la tierra.

El leoncillo se acercó al hombre y le dijo: cuantos males has causado tú y tu raza, contra mi padre, y contra otros animales, cuyos reyes somos nosotros, por esto, vengo a tomar venganza y te hare pagar por ello. El hombre, cogió un hacha, y dijo, como te acerques un poco más, te hare pedazos.

Viendo esto el hijo del león, se alejó a una distancia prudente, y le dijo al hombre, no te voy a devorar, con la condición que vengas conmigo donde está mi padre, para que el decida como juez tu castigo, el hombre acepto el trato y se fue con el leoncillo, pero se dio cuenta de la inexperiencia de este, y lo condujo por lugares donde tenía trampas, al cabo de poco tiempo, el leoncillo cayó en una de ellas, y a pesar de las suplicas de este para que no lo matara, el hombre acabo con su vida.

Fuente: fábulas de Esopo

Imagen 05

EL VIEJO Y SUS HIJOS

Un labrador muy entrado en edad tenía varios hijos varones que eran muy jóvenes, estos hijos se llevaban muy mal entre ellos, no compartían nada, eran egoístas y no hacían caso de los consejos de su viejo padre. Pero un día el anciano padre reunió a todos sus hijos para darle un último consejo antes de morir.

Para ello el viejo, hizo traer unas varas y juntándolas todas juntas hizo un manojo, y les pregunto a sus hijos, cuál de ellos era capaz de romperlas. Uno tras otro, desfilaban los hijos jóvenes del viejo, para tratar de romper el manojo de varas, pero ninguno de ellos consiguió hacerlo.

Entonces el padre desato el manojo de varas y tomando una a una les enseñó que era muy fácil romperlas de ese modo. Con esto les dijo el padre, quiero demostrarles hijos míos, que si están todos unidos, nadie les podrá hacer daño, pero si están divididos y con todos esos sentimientos negativos entre sí, como lo están ahora, cualquiera podrá lastimarlos.



Fuente: fábulas de Esopo

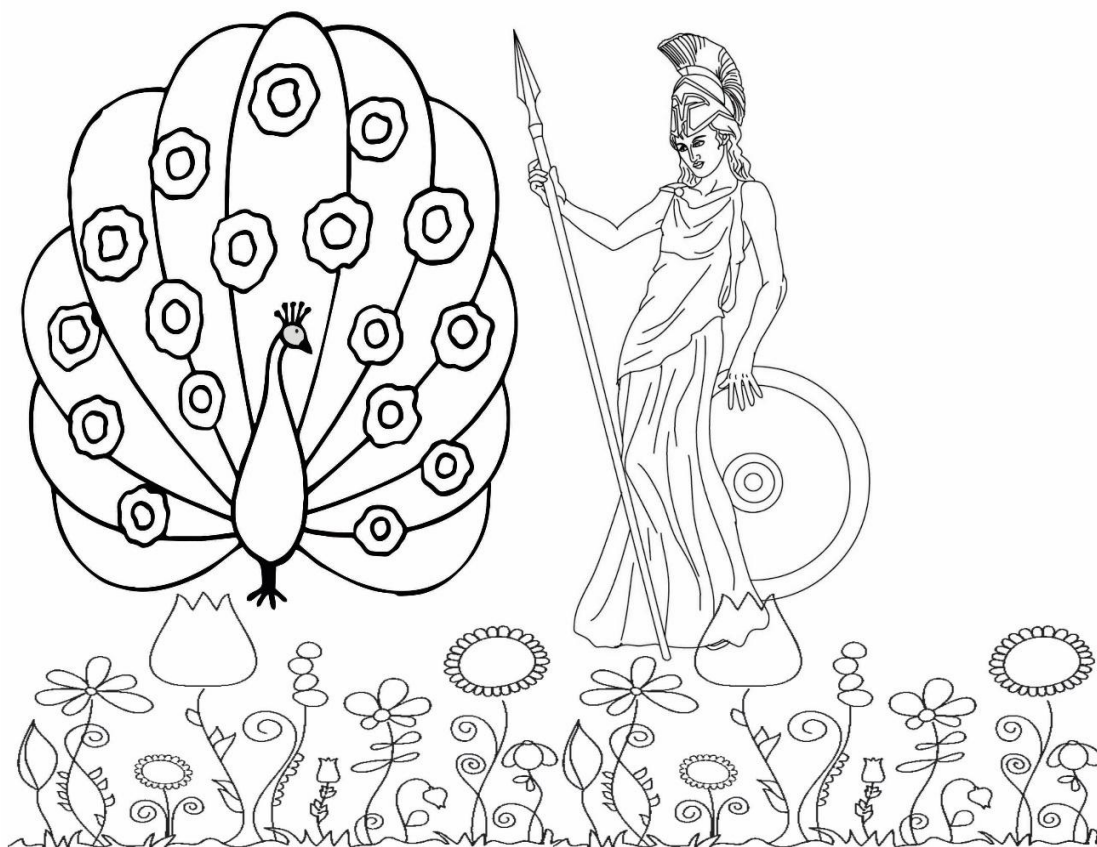
Imagen 06

EL PAVO REAL Y JUNO

Había una vez un **pavo real** que se quejó a una diosa que se llamaba **Juno** de que el ruiseñor tenía un canto admirado por todos, en cambio su canto era para reírse.

La diosa Juno para consolarle le dijo: es cierto que el ruiseñor canta bien pero tú eres más hermoso y también eres más grande, los brillos de esmeralda iluminan tu cuello, y con las matizadas plumas de tu cola que forma un abanico de perlas.

El pavo real respondió: de que sirve esta belleza muda si el ruiseñor me gana con la voz; a todos les repartí algo dijo la diosa tú tienes la hermosura, el ruiseñor la melodía, el gallo el señalar la hora. Así que aguántate y no te quejes pues tienes suerte con lo que te ha tocado.



Fuente: fábulas de Esopo

- Desarrollo de las actividades por 4 sesiones (*ver anexo 3*)

Sesión 1: Él cuentacuentos desarrolla tres cuentos por sesión y se entrega una fábula para llevar a casa.

Cuentos:

- Cuento de los números
- El rey y los ratones
- La cucarachita Martina

Tareas:

- Se prepara material de apoyo para los niños.

Sesión 2: desarrollo de tres cuentos y se entrega una fábula para llevar a casa y ser analizada.

Cuentos:

- ¿Qué es el Bauba, Griot y Ubutu ?
- El gato que quería tener un amigo
- El recién casado y el rey

Tareas:

- Se elabora material de apoyo para los niños.

Sesión 3: narración de tres cuentos y los niños llevan una fábula para leerla en casa.

Cuentos:

- Mito de Cuniraya y Cavillaca, culto al Señor de Pachacamilla y tradiciones del Torito de Pucará
- No hay mal que por bien no llegue (Ricardo Palma – Tradiciones Peruanas)
- Los trabajos del diablo (José María Arguedas)

Tareas:

-Se Prepara material de apoyo para los niños.

Sesión 4: desarrollo de los siguientes cuentos y la entrega de una fábula para leer.

Cuentos:

- Pascualina
- Niño de Espina
- El vendedor de fósforo

Tareas:

-Se Prepara material de apoyo para los niños.

3.3 Público

Nuestras actividades están dirigidas a los niños de 7 a 8 años de edad de la Parroquia Cristo Resucitado

3.4 Material a utilizar

- Cuentos
- Cuadernos de tradiciones peruanas
- Colores
- Lápices
- Fábulas impresas
- Dibujos para colorear.
- Afiche en papel Couche 200 gr. A3
- Computadora con programa de diseño
- Invitaciones
- Cámara fotográfica

CAPÍTULO IV

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

4.1 BRIEF creativo

El desarrollo del Brief está basado en la actividad 1: Creación del taller Pequeños Lectorcitos.

4.1.1. Datos de Identificación

Cliente: Parroquia Cristo Resucitado

Fecha: Inicia el 29 de noviembre

Campaña: Taller de lectura Pequeños Lectorcitos

Presupuesto: 465.40

Campaña: Taller de lectura

Ubicación: Sector 2 Grupo 13 Villa El Salvador

4.1.2. Público Objetivo

Variables Demográficas

Edad: 7 a 8 años de edad

Sexo: Hombres y mujeres

Nivel socioeconómico: C

Nivel de instrucción: Educación primaria.

Variables Psicográfica

Personalidad: Son niños extrovertidos, curiosos con ganas de aprender y experimentar cosas nuevas.

Estilos de vida: estudiantes de primero y segundo grado de primaria que tienen como pasatiempo jugar los videojuegos en internet y/o celulares.

Interés: ellos buscan la diversión están en los videojuegos, celulares y televisión.

4.1.3. Posicionamiento

Actual: Los niños de la parroquia Cristo Resucitado no tienen interés en la lectura ya que en casa y colegio no les brindan el apoyo necesario para crear este hábito en ellos.

Ideal: Lograr crear hábitos de lectura en los niños de la parroquia para que puedan desarrollar su habilidad intelectual, criterio de juicio y un buen desenvolvimiento ante diversas situaciones que deban enfrentar.

4.1.4. Promesa o Beneficio

Que los niños empiecen a tener interés por la lectura por medio de un contador de cuentos.

4.1.5. Argumentación de la promesa

Es fundamental para la sociedad crear en los niños hábitos de lectura ya que a través de ellos podrán desarrollarse y crear valores para ser mejores persona en un futuro. Incentivar la lectura en ellos hará que nuestro país crezca como sociedad.

4.1.6. Tono de comunicación

La comunicación hacia los niños debe:

- Manejar un mensaje amigable para poder captar la atención y confianza.
- Mostrar interés en el futuro de nuestra sociedad de manera dinámica
- Mostrarles a los niños que leer es divertido.

4.1.7. Eje de la campaña

La campaña busca incentivar la lectura en los niños y poder crear en ellos hábitos de lectura.

4.1.8. Concepto de campaña

Nos preocupamos porque los niños son el futuro de un país, e incentivar en ellos la lectura hará que formemos mejores personas con habilidades para enfrentar diferentes ámbitos de la vida.

4.1.9. Mensaje

Niños que aprovechan su tiempo de ocio con actitud predispuesta.

4.1.10. Copy o slogan

“Leer te hará crecer!”

4.2 Tácticas controladas y no controladas

TÁCTICAS CONTROLADAS	
Todas las actividades de las que se llevará un control de la elaboración, difusión del material y resultado post ejecución	
Actividades	Alianza con la parroquia Cristo Resucitado
	Alianza con el contador de cuentos
	Alianza con Municipalidad de Villa El Salvador
	Alianza con Comicteca
	MEDIOS OFF LINE ✓ Invitaciones ✓ Afiches

TÁCTICAS NO CONTROLADAS	
En la Parroquia	<ul style="list-style-type: none">- Que los niños falten al taller por diversos motivos.- Que los niños se enfermen.

Fuente: Autores del proyecto

Se trabajó con las fábulas de Esopo y las conclusiones de las respuestas de cada pregunta fueron las siguientes: (*preguntas - ver anexo 4*)

1. La cigarra y la hormiga

- En la pregunta número 1, los niños respondiendo acorde a lo leído de manera correcta.
- En cuanto a la 2, la pregunta fue resulta por la mayoría, solo dos tuvieron problemas y respondieron cosas distintas a lo que se pidió, no interpretaron.
- La 3era, se pudo encontrar distintas percepciones sobre compartir, muchos estuvieron de acuerdo en que no se debe compartir para que le quede de lección a la hormiga por floja
- Por último, en la 4ta. pregunta, se pudo leer diversas opiniones de los niños, como que les hubiera gustado que los dos coman, que sean felices, que compartan y que aprenda la hormiga la lección.

En conclusión, los niños pudieron entender la historia y darse cuenta de la función que cumplían los personajes, sacando así sus propias conclusiones de lo que sucedió y de cuál fue el papel que desempeñaron dentro de la historia.

2. El león y su hijo

- En la primera pregunta la mayoría de los niños tuvo dificultad para responder haciéndolo solo a medias y otros incorrectamente, lo que significa que hubo poca comprensión.
- En la pregunta 2, algunos niños contestaron bien, otros dieron respuestas a medias y otro poco fueron erróneas lo que quiere decir que no entendieron la fábula, estos niños en su mayoría fueron de 7 años.
- Respecto al número 3, se obtuvo respuestas correctas y solo de la minoría fue equivocado.

- En cuanto al final de la fábula los niños carecen de poca imaginación, dando respuestas obvias y poca creativas.

En conclusión, se puede observar que en fabulas más largas y aun siendo acorde a su edad, no logran entenderlas por ende no trabajan mucho la imaginación y creatividad.

3. El viejo y sus hijos

- En la primera pregunta los niños de la edad de 8 años tuvieron una mejor comprensión de la fábula que los de 7 años, respondiendo de acuerdo a lo indicado.
- Respecto a la pregunta 2, la mayoría de los niños dieron una respuesta acertada de acuerdo a lo preguntado y el resto respondió mal o se quedaron a medias.
- En la tercera pregunta 9 de los 14 tuvieron una respuesta correcta.
- En cuanto a la moraleja que deja la lectura, la mayoría coincidió con su respuesta.

En conclusión, la mayoría de niños entiende lo que lee y se demostró con las preguntas hechas, los niños restantes tienen dificultad para comprender las lecturas.

4. El Pavo Real y Juno

- En la pregunta 1, todos coincidieron en esta pregunta identificando así las personas que desarrollaran la historia.
- La pregunta 2, los niños pudieron identificar el problema del cual se aquejaba el pavo real, su mala voz para el canto.
- En cuanto a la pregunta 3, comprendieron que la diosa Juno resaltó otra cualidad del pavo real.
- La pregunta 4, los niños pudieron escribir su percepción sobre el vivir quejándose, algunos de ellos dijeron, que cada uno es especial y diferente y dando valor así a cada personaje

En conclusión, los niños han podido a diferenciar las cualidades que pueden distinguir a cada uno, y en este caso los personajes dándole cuenta que no todos somos iguales.

Medición a través de Inscritos y Asistencias

V. PRESUPUESTO

ESTRATEGIAS	MATERIAL A UTILIZAR	DETALLES	PRECIO UNITARIO	PERSONAL	GASTOS EXTRAS	COSTO TOTAL
1. ESTRATEGIA DE CUENTACUENTOS	- Afiches	Papel Couche 5 u.	2.00			100.00
	- Invitaciones	100 u.	1.00			100.00
				Contador de Cuentos		1,400.00
2. ESTRATEGIA DE COMPRENSIÓN	- Impresión Fábulas	56 u.	0.10			5.60
	- Colores	(1 paq. X 24 u.)	31.80			31.80
	- Lápices	(2 paq. X 12 u.)	0.80			19.20
	- Dibujos para Colorear	56 u.	0.10			5.60
					Pasajes de Coordinación	280.00
COSTO FINAL						S/ 1,942.20

VI. EJECUCIÓN

6.1 Calendario de Actividades

CALENDARIO DE ACTIVIDADES																								
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	TAREAS	OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					ENERO						
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
# 1 : Conseguir aliados: Contador de Cuentos	Taller de Cuentacuentos	Preparar material de apoyo para los niños.																						
		Preparar afiches para promocionar la campaña.																						
		Preparar invitaciones de una manera que sea más personalizado para captar público.																						
	Inicio de Taller																							
#2 : De Comprensión	Creación de taller de Lectura "Pequeños Lectorcitos"	Preparar material de apoyo para los niños.																						
		Preparar afiches para promocionar la campaña.																						
		Preparar Invitaciones de una manera que sea más personalizado.																						
	Inicio de Taller																							

IMPLEMENTACION DE ESTRATEGIA EN MUNICIPALIDAD DE VILLA EL SALVADOR

CALENDARIO DE ACTIVIDADES																						
ESTRATEGIAS	ACTIVIDAD	TAREAS	OCTUBRE					NOVIEMBRE					DICIEMBRE					ENERO				
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Implementación del Taller de Lectura en la Municipalidad de Villa el Salvador	Talleres de Verano	Preparar material de apoyo para los niños.																				
		Preparar afiches para promocionar la campaña.																				
		Preparar Invitaciones de una manera que sea mas personalizado.																				
		Repartir Invitaciones.																				
	Inicio de Taller																					

CONCLUSIONES

1. Mediante la ejecución de estrategia de las relaciones públicas se ha podido integrar a cuatro socios estratégicos para implementar este proyecto y pueda ser realizado de manera eficaz durante su tiempo de duración.
2. En este proyecto piloto han participado 14 niños, más de los que se esperó en un primer momento ya que se realizó en época cercanas a navidad, los niños entraban a exámenes finales en sus instituciones educativas.
3. Hemos implementado 2 acciones nuevas como cuentacuentos, y comprensión lectora para las diversas sesiones que realizamos, logrando así la participación de los niños de manera constante.
4. Este proyecto piloto fue ya implementado en la municipalidad de Villa El Salvador, en el mes de enero teniendo gran acogida por parte de los padres y la participación de gran cantidad de niños lo cual nos ha permitido saber que este proyecto es replicable.

EVALUACIÓN

Después de la actividad realizada, se hará una evaluación de comprensión lectora, para poder medir si los niños se interesaron en leer los cuentos.

La idea es que ellos hayan prestado atención durante las diversas sesiones de los cuentacuentos y lo que se les narró se haya quedado en su mente y así puedan recordar sin ningún problema.

Esta evaluación se realizará a los mismos niños en una de las sesiones, luego será analizada por nosotras la información detalladamente para saber si tuvieron el interés de prestar atención.

Además, al finalizar la sesión se dará un tiempo de 10 minutos aproximadamente donde se le pondrá a disposición diversos cuentos para observar si ellos se interesan en coger uno para leer.

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Gasol & Aránega (2000) Descubrir el placer en la lectura. Lectura y motivación lectora. Barcelona: Edebé.
- Noriega A. (2007) Psicología del niño, Lima: Ediciones Mirbet.
- Sastrías M. (2003) Como motivar a los niños a leer, México: Editorial Pax México.

Web:

- ABC familia (2013) Diez trucos fáciles para fomentar la lectura en sus hijos, encontrado en <http://www.abc.es/familia-educacion/20130423/abci-leer-alta-201304181348.html>
- BBC Mundo, (2016), Los países de América Latina con peor rendimiento académico, Diario BBC Mundo, recuperado en http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/02/160210_paises_bajo_rendimiento_educacion_informe_ocde_bm

- Benavides J. (2008) Quien es él cuenta cuentos, Blog de Hernanbeiro, recopilado de <https://hermanbeiro.wordpress.com/2008/12/26/el-narrador-y-sus-funciones/>
- Carvajal L. (2013) Que es la lectura, Lizardo Carvajal, disponible en <http://www.lizardo-carvajal.com/que-es-la-lectura/>
- Cruz (1999) Los malos hábitos de la lectura contribuyen al fracaso escolar, El País, recuperado en https://elpais.com/diario/1999/06/22/sociedad/930002429_850215.html
- Dominguez M. (2010) Estrategias para fomentar la lectura, Revista padres y maestros, disponible en <http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/1205/1025>
- El Comercio (2015) La mejor edad para fomentar la lectura es entre 3 y 5 años, diario El Comercio, disponible en <https://elcomercio.pe/lima/mejor-edad-fomentar-lectura-3-5-anos-338966>
- Esteban E. (s.f.) Como afectan los cuentos al cerebro de los niños, Guiainfantil.com, encontrado en <https://www.guiainfantil.com/blog/ocio/cuentos-infantiles/como-afectan-los-cuentos-al-cerebro-de-los-ninos/>
- Filipi, A. (2017) a los niños si les gusta leer, El Pais, disponible en https://elpais.com/elpais/2017/03/06/mamas_papas/1488792943_312266.html
- Gómez M. (2016) Conocer es comunicar: recursos comunicacionales para apreciar la literatura desde la escuela, Tesis PUCP , recuperado en

file:///C:/Users/DALSY/Downloads/GOMEZ_SALAZAR_MARIANA_CONOCER_COMUNICAR.pdf

- Grau R. (s.f.) La lectura en la educación primaria, Estrategias de lectura, disponible en <http://www.educacionviva.com/Documents/lectura/AU05909%20La%20lectura%20en%20primaria.pdf>
- Guancha O. (2015) Los cuentos de Rafael Pombo como estrategia didáctica para fomentar la expresión oral en los niños de grado segundo de la institución educativa municipal Antonio Nariño, Tesis, recuperado en <http://biblioteca.udenar.edu.co:8085/atenea/biblioteca/90850.pdf>
- Guerri M. (s.f.) La importancia de incentivar la lectura en edades tempranas, Psicoactiva, disponible en <https://www.psicoactiva.com/blog/la-importancia-de-incentivar-la-lectura-en-edades-tempranas/>
- Guía Infantil Perú, Seis razones por la que los niños no leen y seis soluciones, disponible en <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/lectura/6-razones-por-las-que-los-ninos-no-leen-y-6-soluciones/>
- Haro S. (2014) La importancia de la lectura, Escritores.org, disponible en <https://www.escritores.org/recursos-para-escritores/colaboraciones/9874-la-importancia-de-la-lectura>
- Konrad Lorenz (fundación universitaria, Bogota), Los beneficios de la lectura, recuperado de <http://www.konradlorenz.edu.co/es/estudiantes/servicios-para-estudiantes/biblioteca-juan-alberto-aragon-bateman/novedades/714-los-beneficios-de-la-lectura.html>

- Lampadia, (2015), Sin hábitos de lectura no alcanzaremos el desarrollo, Lampadia, disponible en <http://www.lampadia.com/analisis/social/sin-habitos-de-lectura-no-alcanzaremos-el-desarrollo/>
- Leyendo, Leyendo, Disfruto y Aprendo,(2012), La familia promoviendo la lectura, disponible en <https://carmenelenamedina.wordpress.com/la-familia-como-promotora-de-lectura/>
- Leoni S. (2012) La importancia de la lectura en una sociedad tecnologizada, eumed.net, recuperado en <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/sllh.html>
- Marchesi A. (2005) La lectura como estrategia para el cambio educativo, Revista educación, recuperado en <http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005a005.pdf>
- Medina C. (s.f.) Maneras divertidas para fomentar la lectura en sus niños, La familia promoviendo la lectura, recuperado en <https://carmenelenamedina.wordpress.com/la-familia-como-promotora-de-lectura/>
- Morán P. (2015) Despertar y encauzar con intención el gusto por la lectura y la escritura. Un imperativo de toda docencia, Revista de investigación educativa de la REDIECH, recuperado en <http://www.rediech.org/inicio/images/k2/Revista11-completa.pdf#page=9>
- Ucha F. (2008) Definición de lectura, Definición ABC, disponible en <https://www.definicionabc.com/comunicacion/lectura.php>

ANEXOS

ANEXO 1: Plan Orgánico Parroquial

ESPIRITUALIDAD DE COMUNIÓN				
	AREAS	CATECÚMENOS	ACOMPAÑA	OBJETIVO
Pastoral de multitudes y comunidades	Servicios sacramentales	- Catequesis Familiar. - Pastoral Familiar. - Catequesis de Primera Comunión - Catequesis de Adolescentes - Catequesis de Confirmación - Catequesis de Adultos.	P. John	SUSCITAR LA AMISTAD CON JESÚS Y MARÍA
	Servicios de Dignidad Humana	- Centro de Salud - Comedor Parroquial - Casa de Retiro - Asistente Social (Cáritas) - Alcohólicos Anónimos.	P. Miguel	
	Servicios a las escuelas	- Pastoral educativa: Colegios: Jorge Basadre, Perú Inglaterra y Villa El Salvador (Técnico).	P. Miguel	
DISCIPULADO Y MISION (grupos, movimientos, hermandades)				
Pastoral Vocacional	Área de Pastoral Litúrgica	01.Animación Litúrgica 02.Coro Sede. 03.Coro Santa Rosa. 04.Coro Santos Apóstoles 05.Coro Niños 06. Corto Voces 07.Monaguillos 08.Ministros de la Comunión	P. John	SER DISCIPULOS - MISIONEROS
	Área de Pastoral de la Infancia, Adolescencia y Juvenil	09. Exploradores de Cristo 10. Patio Cristo Resucitado 11. Grupo juvenil Apocalipsis Juvenil 12. Catequistas de Adolescentes 13.Catequistas de Confirmación 14. Animadores de Catequesis Familiar	P. John	
	Área de Pastoral de Adultos.	15.Animadores de Pastoral Familiar 16.Comunidades Marianas 17.Responsables de Comunidades Cristianas 18. Catequistas de Catecumenado de Adultos 19. Parejas Guías Catequesis Familiar 20. Pastoral de Enfermos. 21. Responsables del Diezmo. 22. Alcohólicos Anónimos	P. Miguel	
	Área de Pastoral Educativa y catequesis	23. Educadores Católicos y ODEC 24. Equipo de Formación de Laicos.	P. Miguel	
	Área de Movimientos y Hermandades	25. Asociadas Ana María Yavouhey 26. Movimiento Carismático Vida y Gracia 27. Misioneros de Cristo y Aparecida 28. Movimiento Juan XXIII 29. Hermandad del Señor de los Milagros 30. Matrimonios para Cristo. 31. Corintios 13. 32. Grupo Integración	P. Miguel	

ANEXO 2: Solicitudes presentadas

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**SOLICITO: Donación de material
didáctico para niños.**

**SEÑORES COMICTECA GALILEA RAMIREZ
SR. JOSÉ LUIS GUARDIA
Administrador**

Estimado señor:

Yo, Stephany Viviano Enriquez, identificada con DNI N° 47288864. Me dirijo a usted respetuosamente y expongo:

Siendo egresada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Tecnológica del Perú, llevaré a cabo una Campaña de Relaciones Públicas para incentivar la lectura en los niños de Villa el Salvador, es por ello que recorro a ustedes como institución para querer unirse y solicitarle su apoyo a través de la donación de material didáctico para los niños ya que la lectura en ellos es esencial para su desarrollo.

POR LO EXPUESTO:

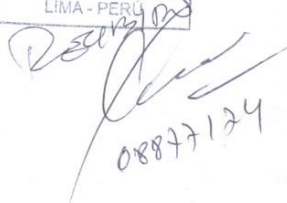
Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Lima, 2 de Noviembre del 2017.


STEPHANY VIVIANO ENRIQUEZ
DNI N° 47288864

CELULAR: 976222036

COMICTECA
GALILEA RAMIREZ R.
LIMA - PERU


08877124

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

**SOLICITO: Auspicio de la Comiteca
de la Gran Biblioteca Pública
de Lima**

**SEÑORES COMITECA GALILEA RAMIREZ
SR. JOSÉ LUIS GUARDIA
Administrador**

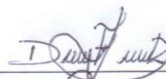
Yo, DAISY FERNANDEZ RUIZ, identificada con DNI N° 46627880 con domicilio en sector 2, grupo 18, manzana J, lote 2 - Villa el Salvador. Ante usted respetuosamente me presento y expongo:

Que habiendo culminado la carrera profesional de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Tecnológica del Perú, solicito a usted auspicio de la Comiteca con Comics para la creación de un espacio de lectura en comics en la biblioteca municipal de Villa el Salvador, dónde venimos realizando un taller de lectura.

POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud.

Lima, 15 de Diciembre del 2017



DAISY FERNANDEZ RUIZ
DNI N° 46627880

CELULAR: 955 076 214



ANEXO 3: Taller de Lectura en actividad





ANEXO 4: Preguntas de comprensión de las fábulas

FÁBULA

LA CIGARRA Y LA HORMIGA

Edad: _____

· ¿Qué hizo la hormiga durante el verano?

· ¿Qué fue lo que la cigarra juntó durante el verano? Y ¿Por qué?

· ¿Estuvo bien que la hormiga no ayude a la cigarra?, ¿Por qué ?

· Escribe como te hubiera gustado que sea el final.

FÁBULA

EL LEÓN Y SU HIJO

Nombre: _____

Edad: _____

¿Quiénes son los personajes de la fábula?

¿De quienes quería vengarse el leoncillo? y ¿Por qué?

¿Qué le paso al leoncillo por desobedecer a su padre?

Escribe como te hubiese gustado que sea el final.

FABULA

EL VIEJO Y SUS HIJOS

Nombre:

edad:

¿Cómo era la relación entre los hijos del padre?

¿Qué fue lo que hizo el viejo padre al reunir a todos sus hijos?

¿Estuvo bien que todos los hermanos sean desunidos y egoístas?

¿Por qué?

¿Cuál es la moraleja que nos deja esta fábula?

FÁBULA
EL PAVO REAL Y JUNO

Nombre: _____ edad: _____

¿Quiénes son los personajes de la fábula?

¿De qué se quejaba el pavo real con la Diosa Juno?

¿A tanto reclamo del pavo real cual fue la respuesta de la Diosa Juno?

¿Está bien que solo vivamos quejándonos de lo que no tenemos o deberíamos aprovechar las virtudes que poseemos? ¿Por qué?
